



# NEWS RELEASE

株式会社電通名鉄コミュニケーションズ 広報担当  
450-0002  
名古屋市中村区名駅四丁目8番18号  
名古屋三井ビルディング北館10階  
TEL: 052-571-0550

報道関係各位

2023年12月4日

## 電通名鉄コミュニケーションズ「中期経営計画 2024-2026」策定について

株式会社電通名鉄コミュニケーションズ（本社：名古屋市中村区、代表取締役社長：新井秀夫 以下略称 DMC）は、2026年度（2026年12月期）を最終年度とする3ヶ年の「中期経営計画 2024-2026」を策定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

### 記

世の中が急激に変化し、社会課題や地域課題解決の重要性が高まる中、「中期経営計画 2024-2026」では、新たに経営理念『Well-being for all』と、パーパス『「クリエイティブティ」 と「やりきる力」で、顧客企業と地域の未来をつくる。』を策定し、この実現に向けて取り組む3年間の「重点方針」を定めました。この計画を進めることで、顧客企業や地域のより豊かな未来と、すべての人たちの幸せの実現に貢献していきます。

また、これらの実現に向け、2024年1月1日付で「組織改編」を行います。

### 1. 新「経営理念とパーパス」について

DMCは、「中期経営計画 2024-2026」の推進に向けて、次の新「経営理念」と新「パーパス」を2024年度に導入します。

<新「経営理念」>

## Well-being for all

私たちと関わる、すべての人たちのウェルビーイングに貢献する。

私たちは、何よりも人を大切にします。

全社員が心身ともに健康で、個性を発揮し、多様性の中で成長し続ける。

一人ひとりのウェルビーイングは、社会をより良く変えていく仕事の原動力です。

目指すのは「Well-being for all」。

顧客企業や地域、そしてその先の、すべての人たちの幸せを実現していきます。



<新「パーパス」>

## 「クリエイティビティ」と「やりきる力」で、 顧客企業と地域の未来をつくる。

私たちの強みは、新しい価値を生み出す「クリエイティビティ」と、  
夢や理想で終わらせない「やりきる力」です。  
広告やマーケティングの枠にとらわれず、顧客企業や地域のあらゆる課題を解決。  
成長に伴走するパートナーとして、  
名古屋・中部エリアをより豊かな未来へと導きます。

### 2. 「中期経営計画 2024-2026」における重点方針について

DMC は、更なる成長に向けて、「中期経営計画 2024-2026」における重点方針として次の3つを掲げます。

#### ① 「デジタル広告」のトップライン向上

- ・引き続き広告領域を牽引するデジタル広告のシェア拡大により、中部圏におけるデジタル広告のリードポジションを獲得

#### ② 領域の拡張

- ・中部圏において、「コンサルティング」「テクノロジー」「顧客体験設計」等の「BX」、  
「CX」、「DX」領域\*のケイパビリティを獲得
- ・名鉄グループ各社の事業課題への対応
- ・観光やコンテンツ、自治体向けの DX 推進支援

#### ③ 経営基盤の強化

- ・「全員活躍」をより一層強化する組織/人事/評価/報酬制度の推進
- ・意識行動改革の推進（業務の透明性向上・コンプライアンス意識の向上）
- ・電通グループが定めるサステナビリティ計画の着実な推進（ESG/DEI 等）

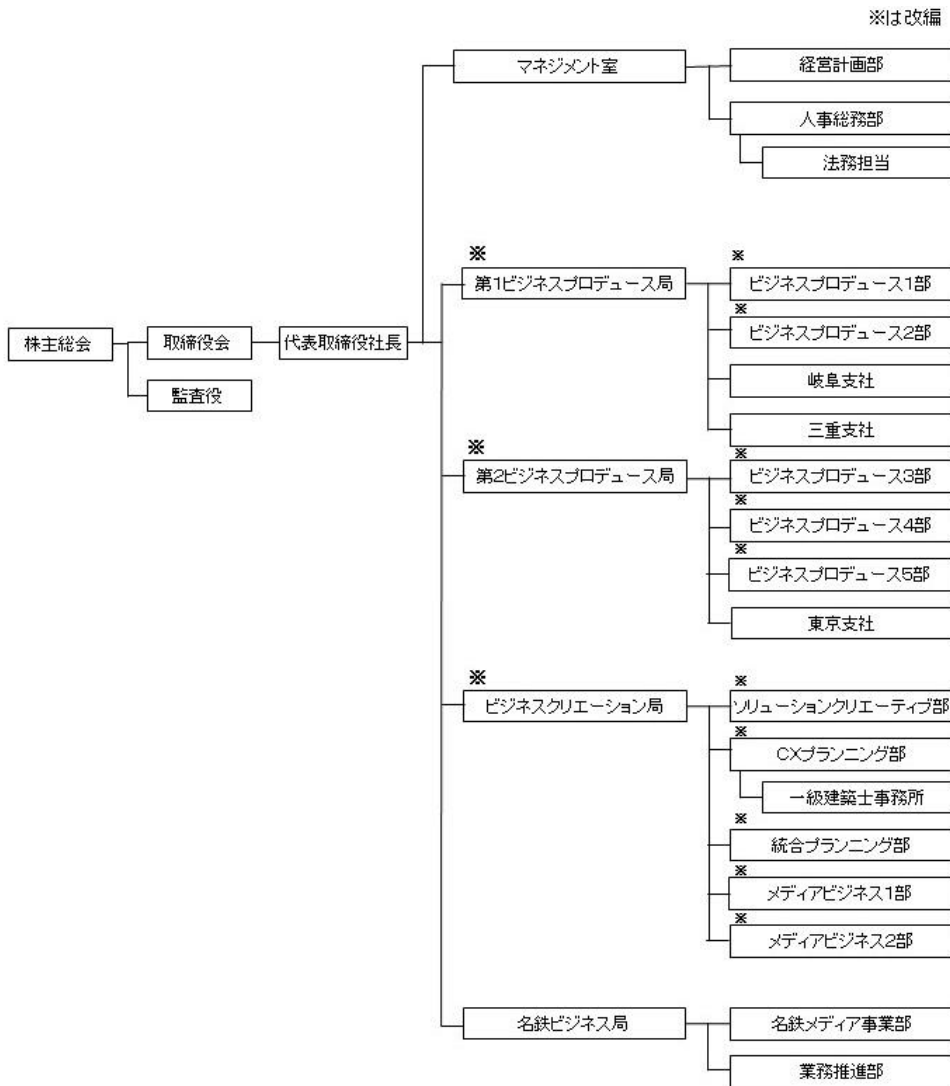
### 3. 「組織改編」について

DMC は、「中期経営計画 2024-2026」の実現に向けて、ビジネス環境の変化に迅速かつ柔軟に対応し、さらなる提供価値の進化および企業価値の向上を目指すべく、2024年1月1日付で、現状の3局1室体制から、4局1室体制への組織改編を行います。





<組織体制（2024年1月1日付）>



営業局は、これまでのマーコム領域に留まらず幅広いサービスを提供することで、顧客企業の成長にコミットするパートナーを目指すべく、局と部の名称を「ビジネスプロデュース局」と「ビジネスプロデュース部」に変更します。

また、ビジネス環境の変化や、顧客企業のニーズの多様化に迅速かつ柔軟に対応するため、局を2つに分けて、第1 ビジネスプロデュース局、第2 ビジネスプロデュース局の2局体制とします。

統合プランニング局は、局の名称を「ビジネスクリエーション局」に変更し、部については従来の業務区分に基づく体制から、「AX」「BX」「CX」「DX」という4つの変革領域※に対応した体制へと改変し、「ソリューションクリエイティブ部」「CXプランニング部」「統合プランニング部」「メディアビジネス1部」「メディアビジネス2部」とします。



※AX、BX、CX、DX

AX (Advertising Transformation) 領域：広告の高度化・効率化を実現する広告宣伝変革領域。

BX (Business Transformation) 領域：顧客企業の事業変革を実現するビジネス変革領域。

CX (Customer Experience Transformation) 領域：最適な顧客体験をデザインし、実現するカスタマーエクスペリエンス変革領域。

DX (Digital Transformation) 領域：マーケティング基盤の変革を実現するデジタル変革領域。

以上

### <DMCの会社概要>

社 名：株式会社電通名鉄コミュニケーションズ

(英文表記：DENTSU MEITETSU COMMUNICATIONS INC.)

事業内容：各種メディアの取扱

広告、宣伝および販売促進に関する情報収集、調査分析、効果測定、  
その他マーケティングサービス、博覧会、展覧会、セミナー、シンポジウム、  
スポーツ催事、その他各種催物、興行の企画、立案・実施、  
インタラクティブメディア事業の企画、開発ならびに運営、  
地域開発、都市開発および文化・体育・商業施設の企画、設計・施工

所在地：本社 〒450-0002 名古屋市中村区名駅四丁目8番18号

名古屋三井ビルディング北館10階

東京オフィス 〒105-7001 東京都港区東新橋1-8-1

※本日12/4新オフィスに移転しました

岐阜支社 〒500-8828 岐阜市若宮町9-16 トーカイビル3F

三重支社 〒514-0009 津市羽所町700 アスト津8F

神宮前オフィス 〒456-0032 名古屋市熱田区三本松町18-1

名鉄神宮前駅東口ビル3F

### 【リリースに関するお問合せ先】

株式会社電通名鉄コミュニケーションズ

広報担当：鈴木、坂本、加藤

TEL：052-571-0550 (受付時間：平日9:30~17:45)

